

From: Social og sundhed
Sent: 8 Sep 2017 11:50:12 +0200
To: Lene Kjærgaard Jepsen
Subject: VS: Vejledning om offentlige myndigheders billedpolitik fra Det Centrale Handicapråd
Attachments: Vejledning offentlige myndigheders billedpolitik.pdf

Fra: Vardekommune
Sendt: 7. september 2017 09:53
Til: Ledelse <ledelse@varde.dk>; Social og sundhed <social@varde.dk>
Emne: VS: Vejledning om offentlige myndigheders billedpolitik fra Det Centrale Handicapråd

Fra: Simon Engell Kjølner [<mailto:skj@dch.dk>]
Sendt: 6. september 2017 15:24
Emne: Vejledning om offentlige myndigheders billedpolitik fra Det Centrale Handicapråd

Att: borgmesteren, kommunikationschefen og handicaprådet.

Et billede siger mere end tusind ord. Men mennesker med handicap fylder ikke meget i det offentlige billede.

Mennesker med handicap fylder ikke meget i den visuelle kommunikation fra offentlige organisationer. Hvis personer med handicap er med i billedet, handler historien ofte om handicap og billederne fokuserer på handicappet eller hjælpemidlerne.

Derfor har Det Centrale Handicapråd udarbejdet en vejledning til alle offentlige myndigheder om, hvordan de kan tage mennesker med handicap med i deres generelle visuelle kommunikation.

Vejledningen er helt kort:

- Brug billeder, der viser mennesker med handicap som en aktiv del af samfundet og i forskellige roller. Undgå billeder som fokuserer på handicappet, med mindre emnet kræver det.
- Brug billeder, hvor mennesker med og uden handicap interagerer på lige vilkår.
- Brug billeder af personer eller modeller, som selv har et handicap, til at fremstille mennesker med handicap.
- Brug billeder, der viser den enkelte med handicap som et almindeligt menneske i stedet for som stereotyperne overmenneske eller sølle stakkel.
- Brug ikke kun billeder af kørestolsbrugere eller personer med Downs syndrom. Kørestolsbrugere og personer med Downs syndrom udgør kun en lille del af mennesker med handicap.

Vi håber, at vejledningen fører til større mangfoldighed i kommunikation fra offentlige organisationer, at mennesker med handicap bliver repræsenteret, og at der på lang sigt bliver færre fordomme om mennesker med handicap.

Vejledningen er del af Det Centrale Handicapråds holdningsstrategi, som vi afleverede til den daværende indenrigs- og socialminister i 2016. [Læs mere om holdningsstrategien.](#)

Læs [hele vejledningen](#). Vejledningen er også vedhæftet denne mail.

Med venlig hilsen
Anette Laigaard, formand for Det Centrale Handicapråd

Sendt på vegne af Anette Laigaard af Simon Kjøller.

Det Centrale Handicapråd



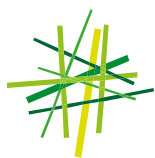
Bredgade 25,
Sankt Annæ Passage, opg. F, 4. sal
1260 København K
tlf 33 36 73 26
email: skj@dch.dk

www.dch.dk

Følg DCH på [Facebook](#), [twitter](#) eller [Linkedin](#)



Vi fremmer positive holdninger til mennesker med handicap med facebook-kampagnen ['Det er ikke et handicap'](#).
Følg os!



Offentlige myndigheders billedpolitik

Et billede siger mere end tusind ord. Billedet fanger modtagerens opmærksomhed og forstærker budskabet. Men mennesker med handicap fylder ikke meget i kommunikationen fra det offentlige og hvis personer med handicap er afbilledet, fokuserer billederne ofte på handicappet eller hjælpemidlerne.

Personer med handicap udgør en stor del af befolkningen. Cirka 17 procent af alle danskere mellem 16 og 64 år mener selv, at de har et handicap. Det svarer til omkring 600.000 personer.

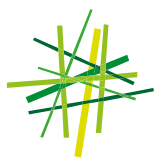
Danmark har forpligtet sig til at øge bevidstheden om mennesker med handicap i hele samfundet, bekæmpe stereotyper, fordomme og skadelig praksis i forhold til personer med handicap og til at fremme en positiv holdning og en større samfundsmæssig bevidsthed om personer med handicap med FN's handicapkonvention.

Formål med vejledning om billedpolitik?

Formålet med denne vejledning er at give inspiration og forslag til, hvordan man kan arbejde aktivt for, at mennesker med handicap ses, anerkendes og mødes med respekt. Det kan være svært, når personer med handicap kun vises med fokus på handicap og hjælpemidler.

- hvad skal jeg være opmærksom på?
- brug billeder, der viser mennesker med handicap som en aktiv del af samfundet og i forskellige roller. Undgå billeder som fokuserer på handicappet, med mindre emnet kræver det.
- brug billeder, hvor mennesker med og uden handicap interagerer på lige vilkår.
- brug billeder af personer eller modeller, som selv har et handicap, til at fremstille mennesker med handicap.
- brug billeder, der viser den enkelte med handicap som et almindeligt menneske i stedet for som stereotyperne overmenneske eller sølle stakkel.
- brug ikke kun billeder af kørestolsbrugere eller personer med Downs syndrom. Kørestolsbrugere og personer med Downs syndrom udgør kun en lille del af mennesker med handicap.

Yderligere inspiration til billedpolitik kan hentes på borger.dk



Hvor finder jeg billeder af mennesker med handicap?

Det Centrale Handicapråd har været i dialog med de danske billedbureauer om bedre repræsentation af mennesker med handicap.

Rådet har også været i dialog med handicaporganisationerne om at opfordre deres medlemmer til at sende billeder ind til stock-fotodatabaser, så der bliver et større udvalg af danske billeder af mennesker med handicap.

[Ritzaufoto.dk](http://ritzaufoto.dk)

Ritzau Foto er Danmarks største billedbureau. Tidligere Polfoto men købt af Ritzau i 2017.

www.scanpix.dk

Skandinaviens største billedbureau.

www.istockphoto.com

Brugergenereret database med stock-fotos blandt andet af mennesker med handicap. Istock har arbejdet aktivt med repræsentation og har blandt andet samarbejdet med en australsk handicaporganisation om, hvordan mennesker med psykisk sygdom bliver fremstillet.

<https://stock.adobe.com>

Adobes abonnementsbaserede database med stock-fotos blandt andet af mennesker med handicap. Del af Creative Suite pakken.

<http://photoability.net/>

Billeddatabase udelukkende med stock-fotos af mennesker med handicap.

